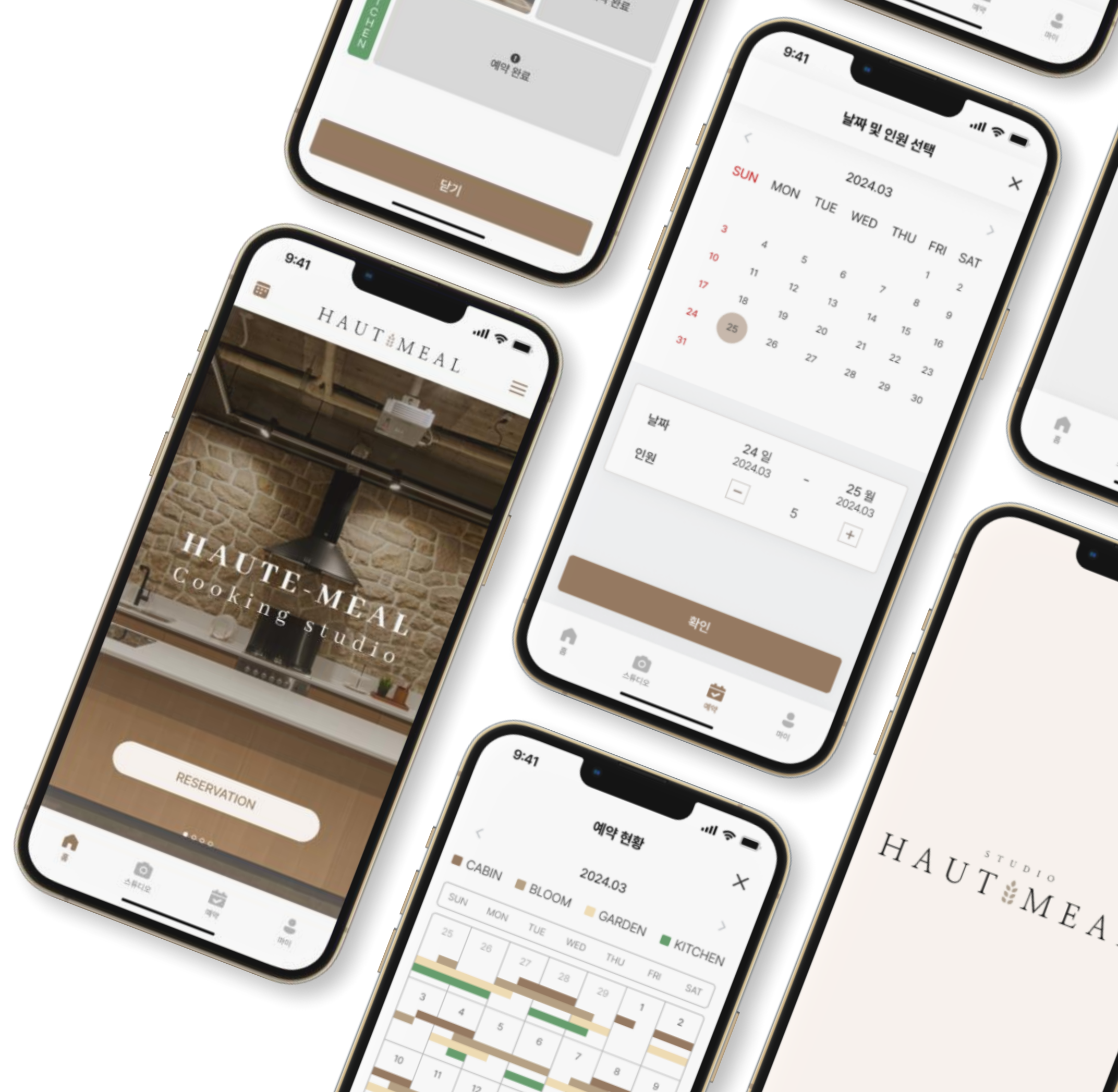


쿠킹스튜디오 예약 어플

HAUT-MEAL STUDIO



Contents

Mobile UX/UI Redesign Project
<HUAT-MEAL STUDIO>

01 선정 이유

02 데스크 리서치

03 UX VISION

04 문제점/개선방안

05 페르소나

06 사용자 시나리오

07 와이어프레임

08 워크플로우

09 BI 리뉴얼

10 STYLE GUIDE

11 프로토타입

12 Q&A

01 '오트밀 스튜디오' 선정 이유

사업체 규모 대비 사용자 편의성이 고려되지 않은 웹

전문적인 스튜디오를 대여할 수 있으나 **예약 시스템**이 불편하며, '쿠킹 스튜디오'라는 주제가 어플 전반에서 명확하게 드러나지 않는다는 문제점을 개선하고자 '**오트밀 키친 스튜디오**' 선정

01 '오토밀 스튜디오' 선정 이유

국내 콘텐츠 산업 규모 및 창작 공간 수요 현황

디지털 크리에이터 미디어 산업 매출액 현황



과학기술정보통신부 <1인 미디어 산업 실태 조사> 中

미디어 산업 규모의 확장

미디어 산업 전체 매출액 약 **4조 1254억원**

디지털 크리에이터 미디어 사업체 수 **1만1123개**

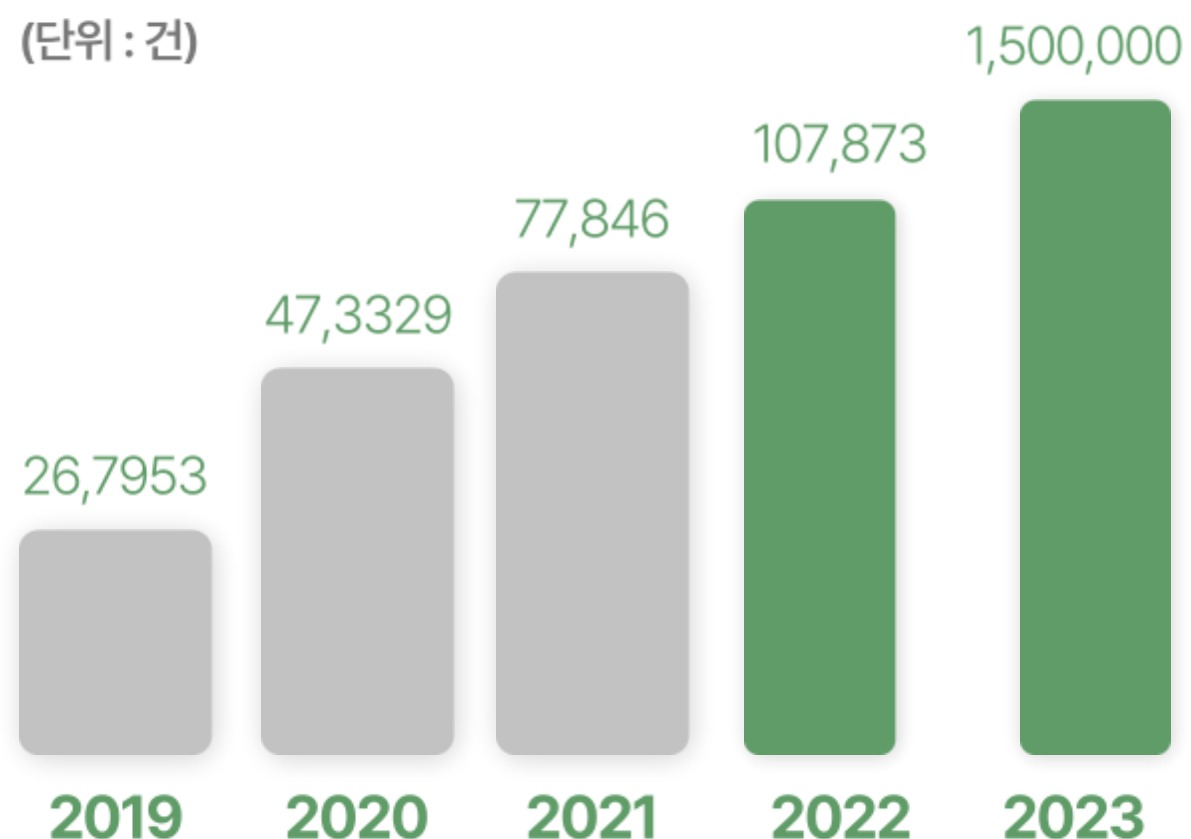
디지털 크리에이터 미디어 분야 종사자 **3만5375명**

01 '오토밀 스튜디오' 선정 이유

국내 콘텐츠 산업 규모 및 창작 공간 수요 현황

크리에이터 이용 공간 예약 건수

(단위: 건)



생활공간 플랫폼 '스페이스클라우드' <2022 연말결산>

콘텐츠 제작자를 위한 공간의 수요

콘텐츠 관련 종사자의 증가에 따라 주목받는 공간대여 사업

1인 크리에이터, 촬영 프로덕션, 엔터테인먼트 기업 등

다양한 사업체에서 필요로 하는 스튜디오 대여

기존 웹 분석 02 데스크 리서치



메인 화면 '쿠킹 스튜디오' 라는 어플의 주제를 직관적으로 파악하기 어려운 디자인

스튜디오 소개 많은 분량의 이미지와 텍스트가 나열되어 가독성 저하

장비 옵션 유/무료 옵션 선택 시 별도 페이지로 이동하여 확인 필요

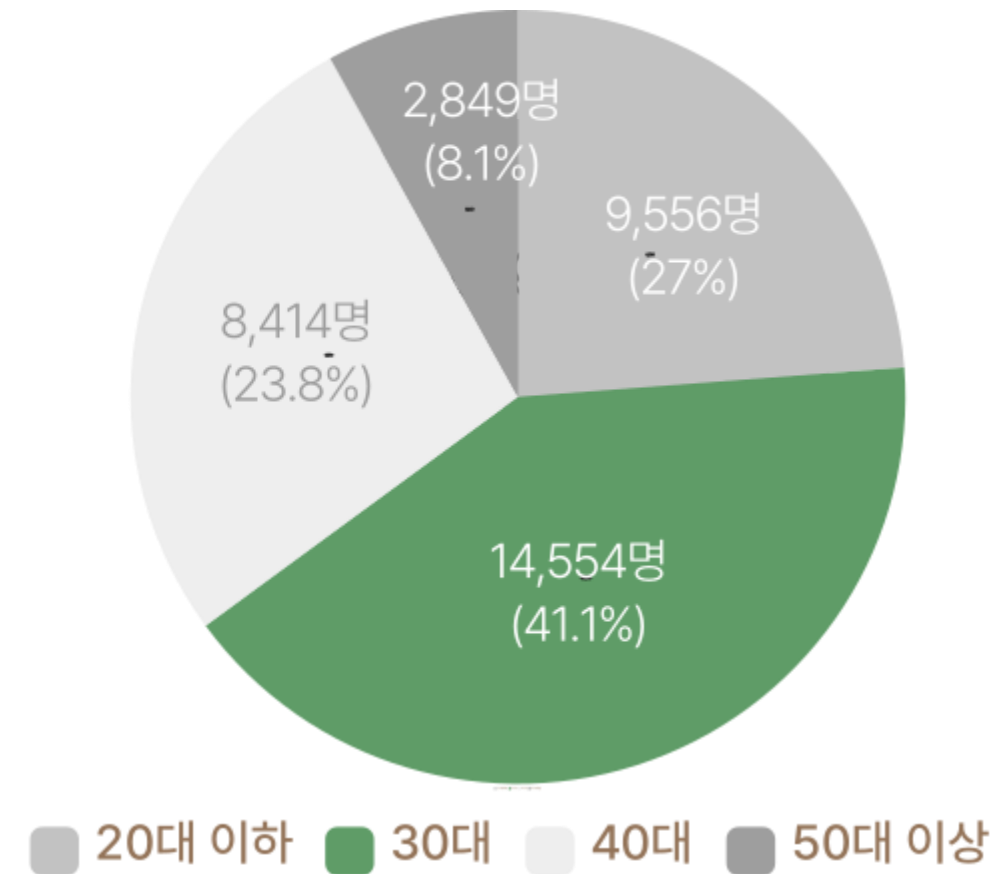
예약 시스템의 부재 개별 연락으로 진행되어 예약 가능 여부 및 예약 현황 파악 불가

02 데스크 리서치 '오트밀 스튜디오' 타겟

푸드 콘텐츠 분야에 종사하는 20-30대 청년

미디어 산업 종사자 연령은 30대 이하가 64.9%로 가장 많음
청년층의 활동이 활발한 분야이므로 20-30대로 타겟 설정

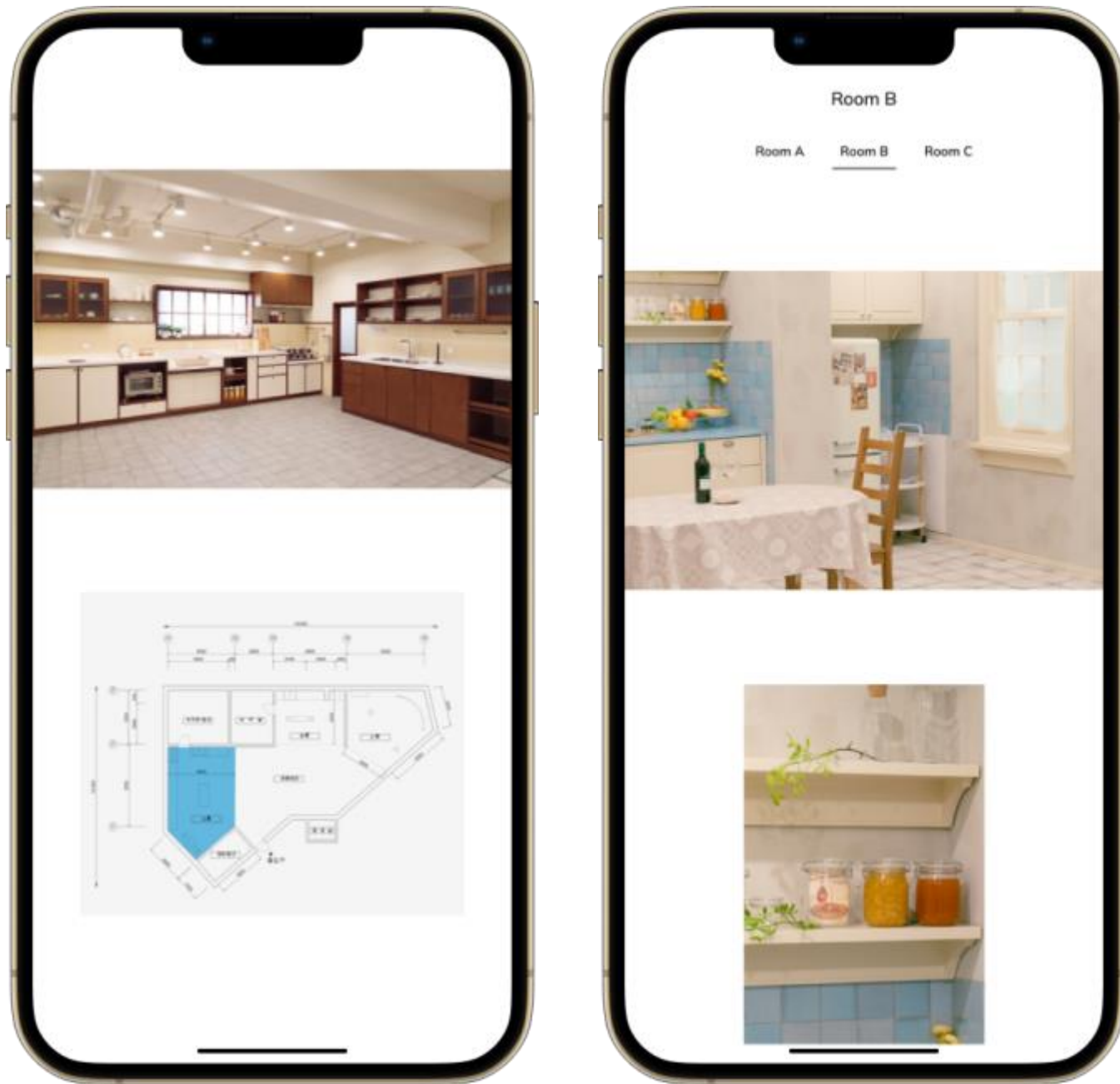
디지털 크리에이터 미디어 산업 연령별 종사자



과학기술정보통신부 <1인 미디어 산업 실태 조사> 中

02 데스크 리서치

경쟁사 분석 ① 페이즐리 스튜디오



페이즐리 스튜디오

키친 스튜디오 대여 및 협업 서비스 제공

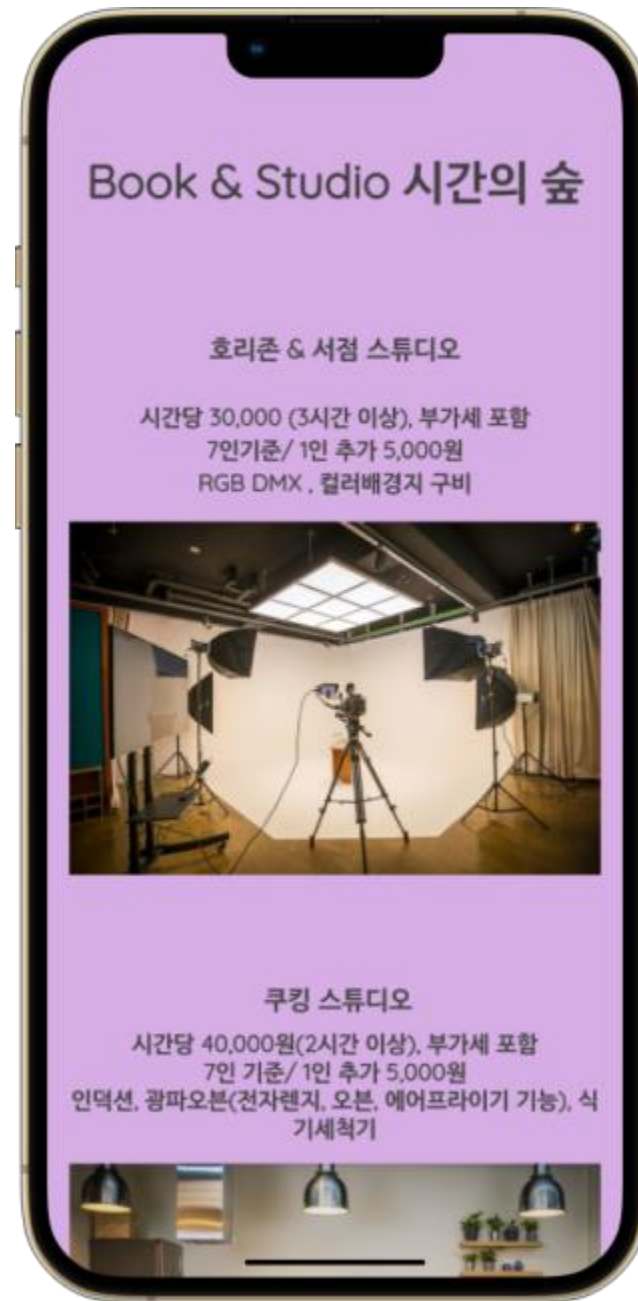
이용자 연령 20-40대

주요 point 분석

- ☑ 메인 페이지의 **슬라이드 이미지 배치**로 주제를 명확히 함
- ☑ 공간별 이미지 구분, **도면 제공**을 통해 사용자의 이해를 도움
- ☑ 자체 PD, 푸드 스타일리스트와의 **협업 서비스**

02 데스크 리서치

경쟁사 분석 ② 시간의 숲 스튜디오



시간의 숲 스튜디오

스튜디오 대여 서비스 및 세트 제작 서비스제공

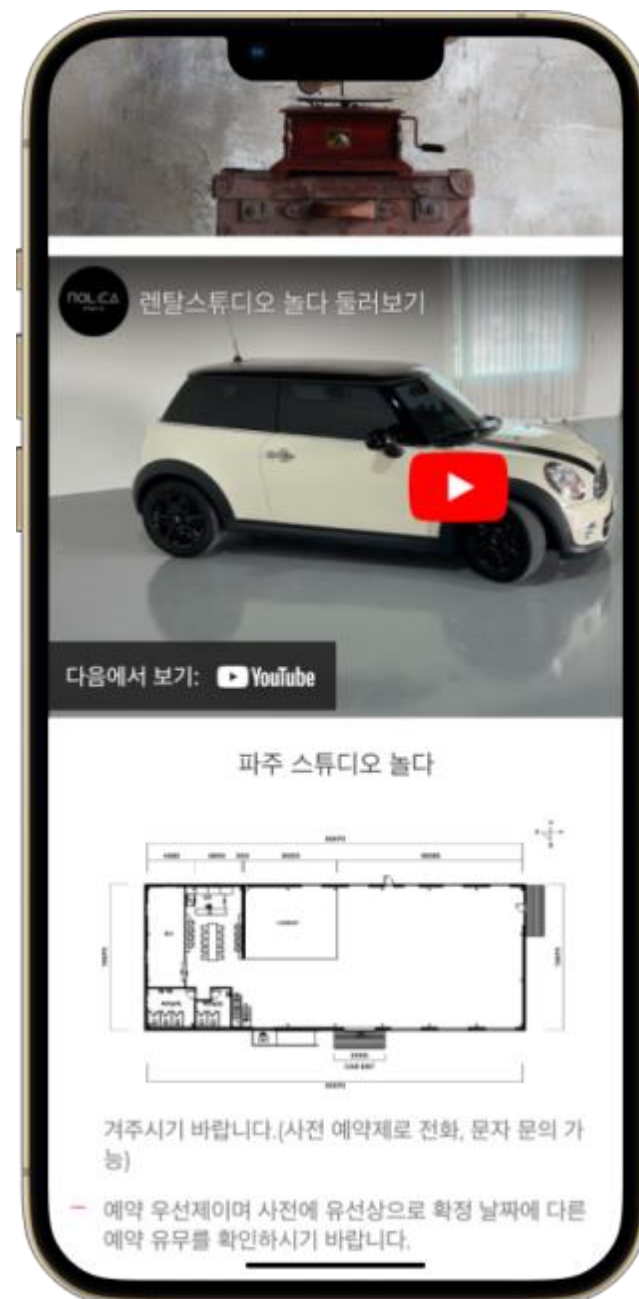
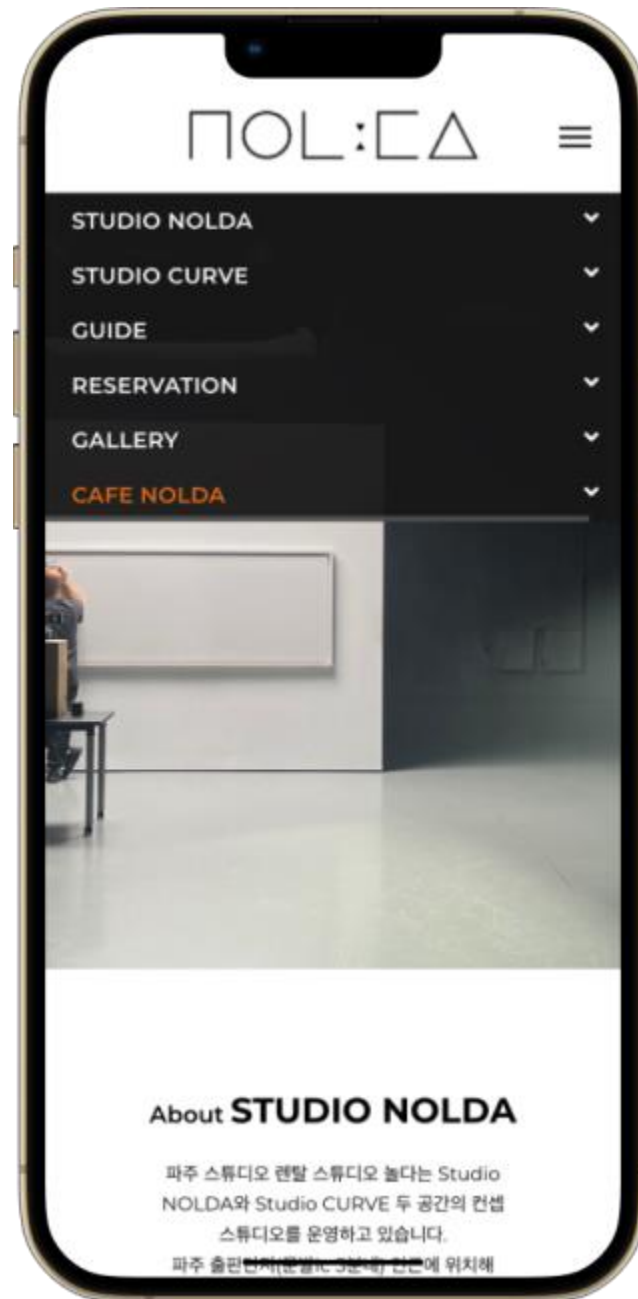
이용자 연령 20-40대

주요 point 분석

- ☑ **헤더 배치**로 한 눈에 보기 쉬운 메뉴
- ☑ 다양한 콘셉트의 스튜디오 존재 (쿠킹, 호리존, 서재)

02 데스크 리서치

경쟁사 분석 ③ 스튜디오 놀다



스튜디오 놀다

촬영 공간 대여 서비스 제공

이용자 연령 20-40대

주요 point 분석

- ① 햄버거 메뉴 사용으로 두가지 스튜디오 콘셉트 분리
- ② 도면 제공을 통해 사용자의 이해를 도움
- ③ 촬영대행, 세트제작 서비스 동시 운영

03 UX비전

창작자를 위한 모두의 주방, 예약까지 똑똑하게 !



04 문제점&해결방안

As Is

주제를 파악하기 어려운 메인 페이지

햄버거 메뉴를 사용해 페이지 간 이동이 번거로움

복잡한 색 배치와 가독성 낮은 레이아웃

예약 가능 일자를 확인할 수 없음

전화 문의가 필요한 번거로운 예약 방식

To Be

브랜드 아이덴티티 강화를 위한 홈 화면 이미지 및 로고 변경

하단 탭 메뉴로 변경하여 직관적으로 보여줌

주제와 어울리는 색 선정 및 레이아웃 수정으로 가독성을 높임

캘린더 아이콘을 추가하여 예약 현황을 파악하도록 함

앱 내에서 공간을 편리하게 예약할 수 있도록 예약시스템 추가



05 페르소나



백혜림 여성 / 32세
푸드 콘텐츠 기업 '컬쳐히어로' 콘텐츠파트 재직

특징

"맛집 탐방이 취미인 먹리어답터"

꼼꼼하고 이성적인 성격이며 상황 대처 능력이 뛰어나다. 매사에 효율적인 방식을 선호한다. 아침마다 콘텐츠 부서 회의에 참여하고 업무 시간에는 스튜디오 예약을 위해 문의 전화를 돌린다.

니즈

개별 연락 없이도 스튜디오를 편리하게 예약하고 싶다. 스튜디오 내부 공간, 예약 현황, 정보를 한눈에 파악할 수 있는 어플이 있으면 좋겠다.

개인 능숙도

스마트 기기 활용 수준



정보 수집 능력



인터넷 활용도



목적

누구나 즐길 수 있는 콘텐츠를 만들고 싶다.
직장에서 인정받는 사람이 되고 싶다.

06 사용자 시나리오

앱 사용 전

예약 시스템 문제

- 업무 특성상 쿠킹 스튜디오를 자주 이용하는데 매번 전화로 일정을 조율하기 불편하다.
- 인원, 기간, 옵션별로 가격이 어떻게 다른지 알고 싶다.

앱 설치

스튜디오의 정보와 예약 현황을 확인할 수 있는 앱이 있는지 찾아봐야겠다.

앱 사용

스튜디오 목록 확인

스튜디오가 층별로 나뉘어져 있어 내부 공간을 이해하기 쉽다.

일정 확인

예약 페이지에 들어가지 않아도 예약 현황을 파악할 수 있다.

예약

인원, 기간, 옵션을 한번에 선택할 수 있어서 편리하다.

예약 내역

앱을 통해 예약 내역을 언제나 확인할 수 있다.

앱 사용 후

문제 해결

- 앱에서 예약하니까 전화/문자로 문의하는 것보다 훨씬 간편하다.
- 다음에도 스튜디오 대여가 필요하면 또 이용해야겠다!

07 와이어프레임 1) 메인 프로세스

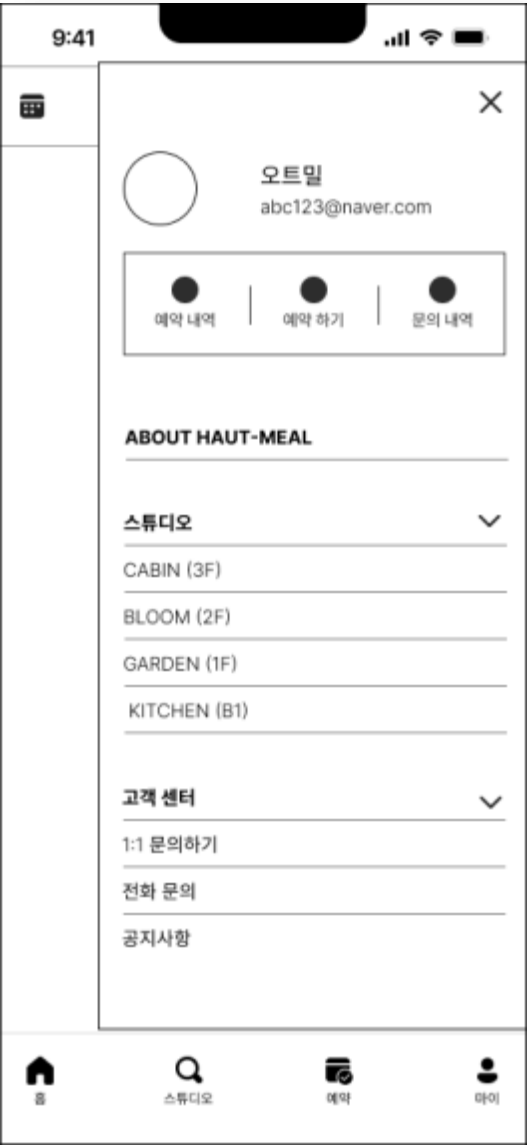
스플래시



메인 화면



햄버거 메뉴



예약 하기



스튜디오



마이 페이지



07 와이어프레임 2) 서브 프로세스

로그인

9:41

로그

아이디

비밀번호

로그인

회원가입

아이디 찾기

비밀번호 찾기

SNS 계정으로 로그인

회원가입

9:41

회원가입

이름 *

아이디 *

영문 소문자, 숫자 포함 4~12자

비밀번호 *

문자, 숫자, 특수문자 포함 8~20자

비밀번호 확인 *

비밀번호 재입력

이메일 *

연락처 *

휴대폰 번호 입력 (- 제외 11자리 입력)

가입하기

날짜 및 인원 선택

9:41

날짜 및 인원 선택

< 2024.03 >

SUN MON TUE WED THU FRI SAT

1 2

3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28 29 30

31

날짜

24 일 2024.03 - 25 월 2024.03

인원

- 5 +

확인

홈

스튜디오

예약

마이

스튜디오 선택

9:41

스튜디오 선택

CABIN (3F)

원목과 화이트로 꾸민 핀란드 스타일의 자연광 키친

BLOOM (2F)

부드러운 자연광이 풍부한 스칸디나비아 아이보리 키친

GARDEN (1F)

정갈한 야외정원이 창밖으로 보이는 프로방스 벽돌 키친

KITCHEN (B1)

러스틱한 고재 주방이 있는 프라이빗 키친

확인

홈

스튜디오

예약

마이

무료 옵션

9:41

무료 옵션

접이식 6인 테이블

스튜디오마다 기본 1기 비치 (추가가능수량: 17)

수량 0

멀티탭

기본 3~4개 비치 (추가가능수량: 1~2개)

수량 1

일반 버너

부탄가스 포함 X (MAX x2)

수량 0

접이식 6인 테이블

접이식 1800 듀라테이블 (MAX x2)

수량 0

확인

홈

스튜디오

예약

마이

유료 옵션

9:41

유료 옵션

BL2250(지속광)

FOMEX BL2250 / 대당 +10,000원 / (MAX x6)

수량 0

BL2280(지속광)

FOMEX BL2280 / 대당 +15,000원 / (MAX x2)

수량 0

42" 모니터+스탠드

LG 42LN5400(HDMI) / 대당 +15,000원

수량 0

32" 모니터

LG 32MN500MW(HDMI) / 대당 +5,000원

수량 0

촬영용 버너

JAJU 슬림 가스 버너 / 대당 +5,000원 / (MAX x4)

수량 0

무선마이크+앰프

Coms KY202 / 대당 +15,000원 / (MAX x1)

수량 0

프로젝터+노트북

스튜디오 별 기종 상이 / +15,000원 / (MAX x1)

수량 0

4인 테이블+의자

셋당 +30,000원 / (MAX x2)

수량 0

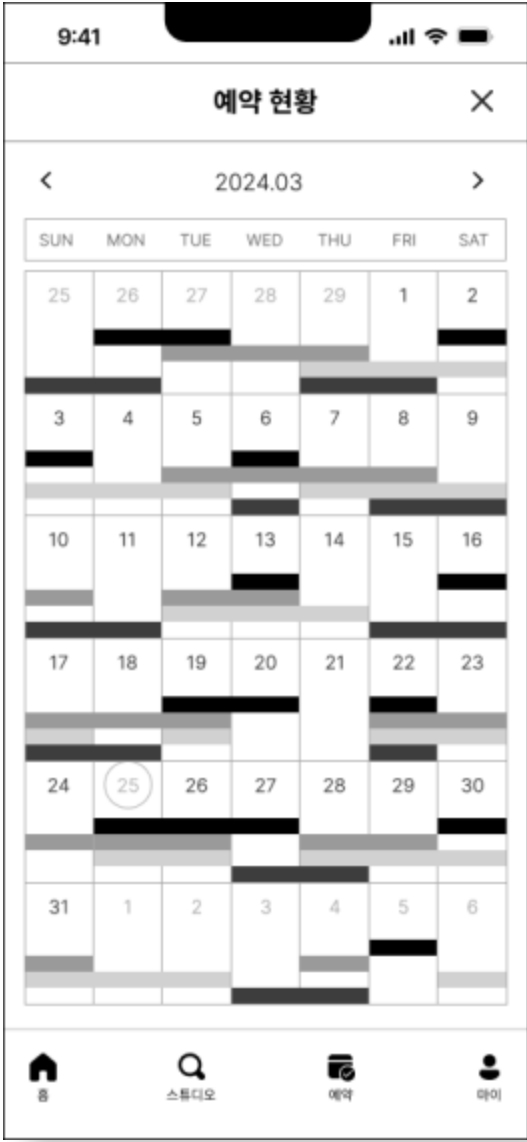
화이트 보드

3색 펜, 지우개 포함 / +5,000원 / (MAX x1)

수량 0

07 와이어프레임 2) 서브 프로세스

캘린더(예약 현황)



날짜별 예약 현황



예약 내역



예약 확인 팝업



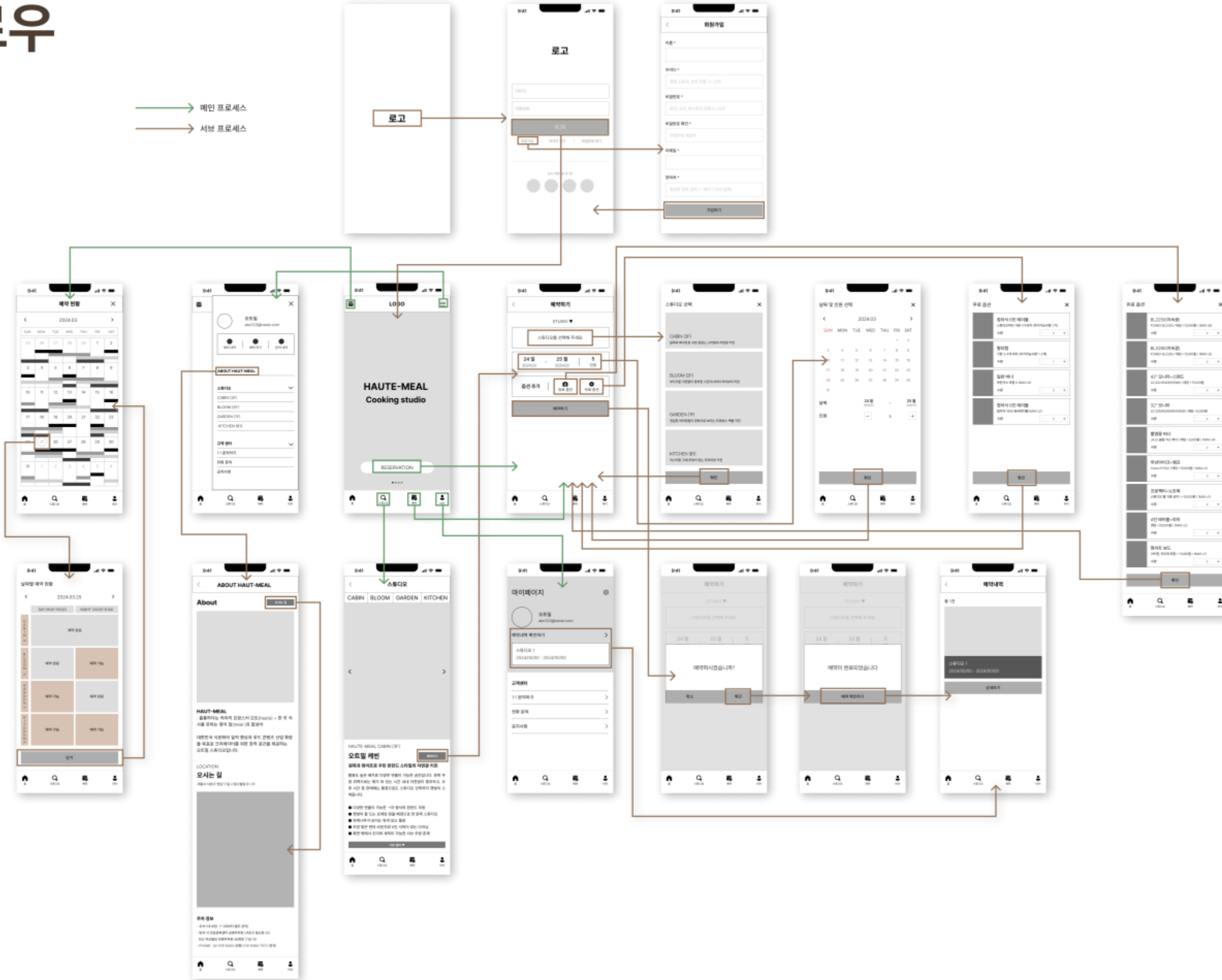
예약 완료 팝업



기업 소개



08 워크플로우



09 BI 리뉴얼

기존 BI 분석

웹 리뉴얼에 따라 브랜드 비전 및 브랜드 가치를 함축적으로 나타낼 수 있는 BI 필요

모바일 예약 서비스 도입으로 인한 **고객 접속률과 로고 노출 빈도 증가**

▶ 세련된 디자인의 로고 디자인 필요

로고 가로/세로 비율에 따른 가독성 저하

▶ 앱 상단 메뉴에 첨부 시 **폰트 사이즈가 작아지는 문제**

BI 리뉴얼 방안

- 원형 아이콘을 직관적인 이미지의 아이콘으로 교체
- 2-3가지 색상으로 통일성 부여
- 폰트 종류, 두께를 변경하여 세련되고 차분한 브랜드 이미지 표현

변경 전



변경 후

STUDIO
HAUTE MEAL

09 BI 리뉴얼

가로 ver. (기본)

STUDIO
HAUT  MEAL

헤더 ver.

HAUT  MEAL

세로 ver.

STUDIO
 HAUT
MEAL

Icon

브랜드 네이밍과 목표에서 연상되는 직관적 이미지인 '오트밀' 아이콘 사용

Color

 #AD9E8D  #AD9E8D 앱 리디자인에 사용된 컬러를 활용하여 통일성 부여

Typography

NanumMyeongjo (Regular) 세련되면서도 부드러운 스튜디오 분위기를 드러냄

10 스타일 가이드

Color



#947459



#BCA37F



#F6E0B4



#5F9C67



#FFFAF4

Keyword



효율적인



편리한



편안한

Typography

Pretendard
프리텐다드

Aa

Bold

Aa

semibold

Aa

Regular

Aa

Light

Font-size

20px HAUT-MEAL studio

18px HAUT-MEAL studio

16px HAUT-MEAL studio

14px HAUT-MEAL studio

11 프로토타입



스플래시 스크린

제공하는 서비스의 주제를 파악하기 어려웠던 기존 웹



- 브랜드 아이덴티티 강화를 위해
홈 화면 이미지 및 BI 변경

메인

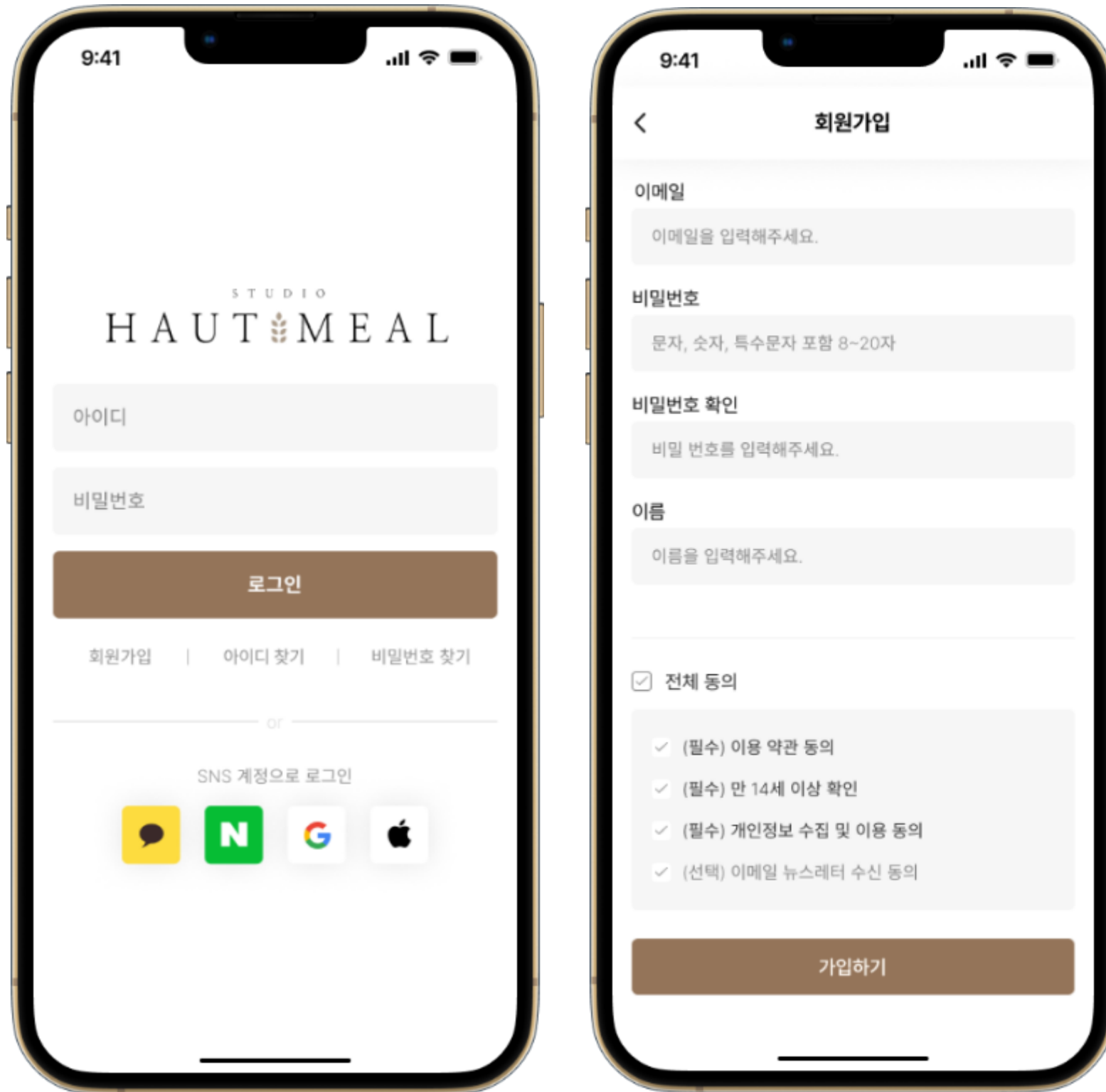
사용자의 편의성이 고려되지 않았던 복잡한 색배치
가독성 낮은 레이아웃



색상 재선정, 레이아웃 재구성으로 가독성 높임



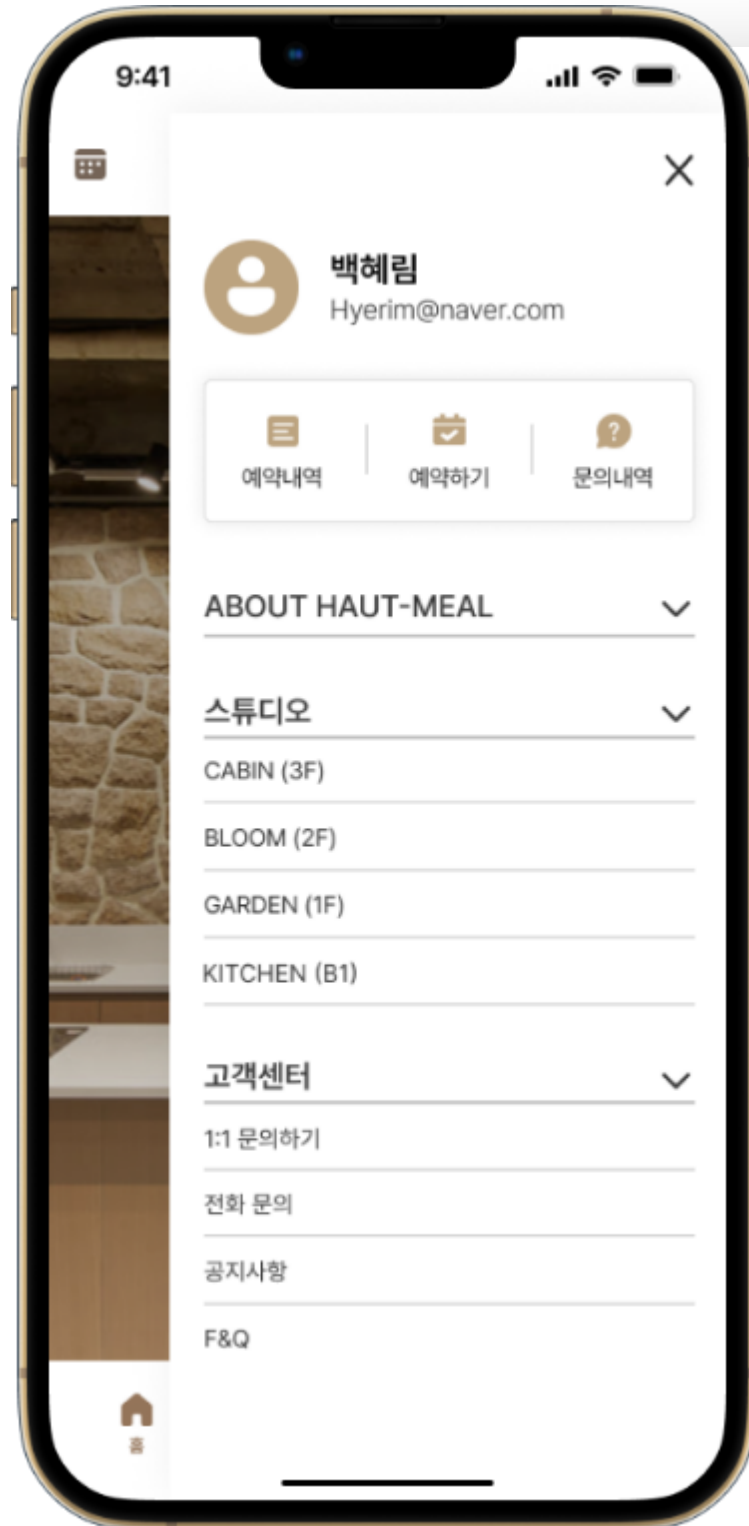
11 프로토타입



로그인 / 회원가입

- 수정된 로고 배치로 브랜드 이미지 강화
- SNS 로그인 기능 추가, 이용자 편의성 고려

11 프로토타입

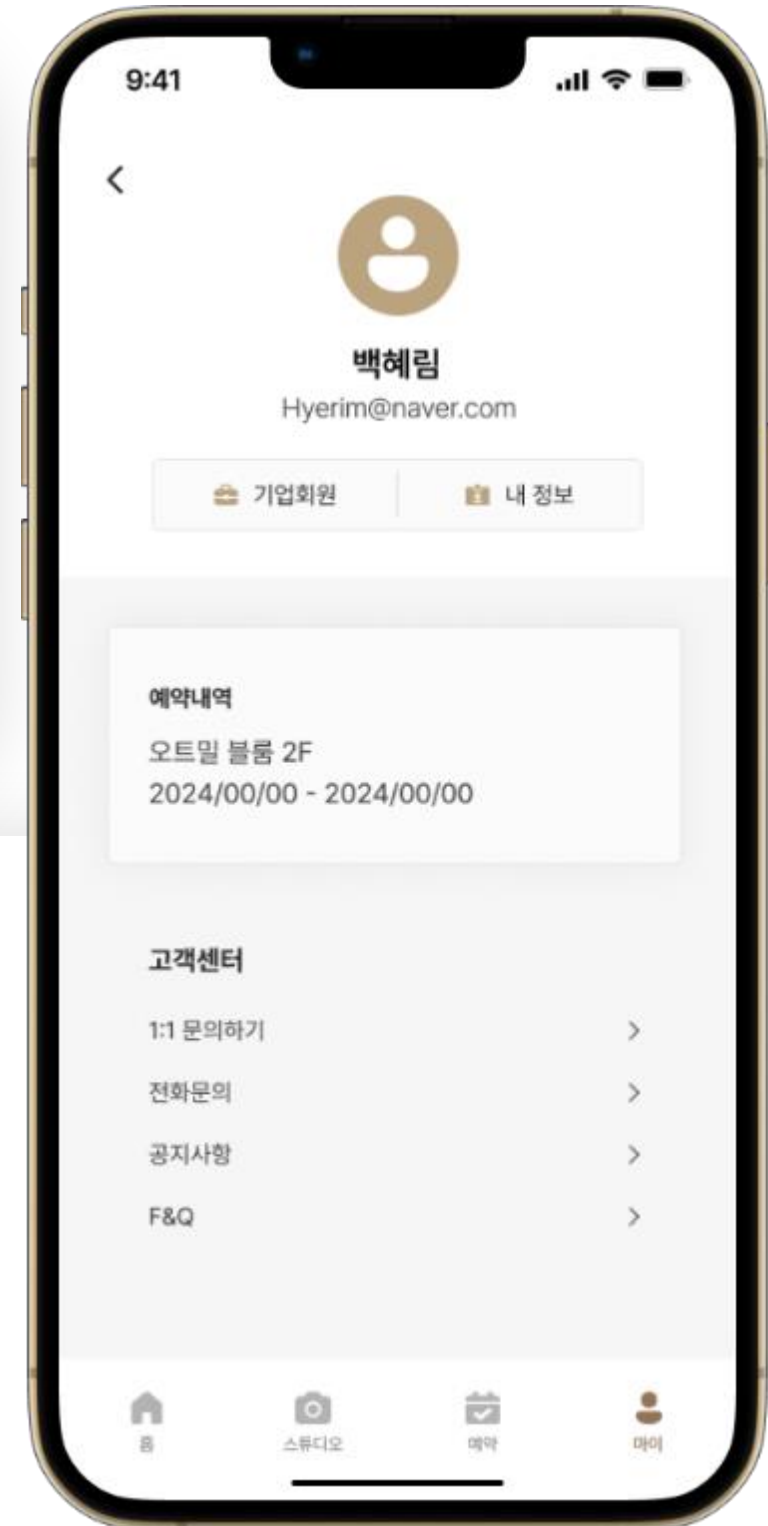


햄버거 메뉴

- 전체 메뉴 한 눈에 확인 가능
- 예약 정보를 아이콘으로 간편하게 확인

마이페이지

- 예약내역을 최상단에 배치하여 편리하게 조회 가능
- 내 정보를 빠르고 간편하게 볼 수 있도록 구성



11 프로토타입



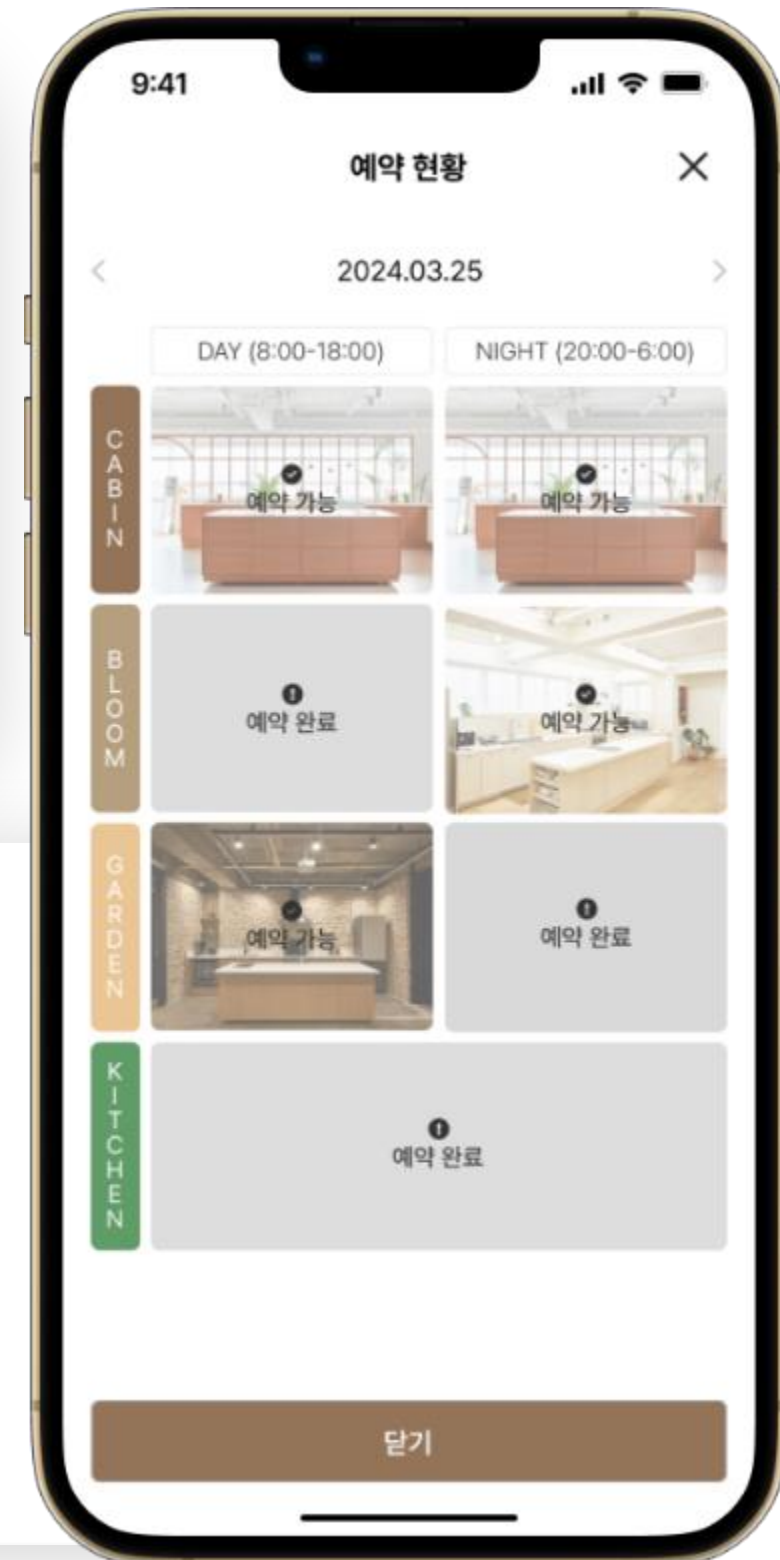
캘린더

예약 가능 일자 확인이 불가능했던 기존 웹

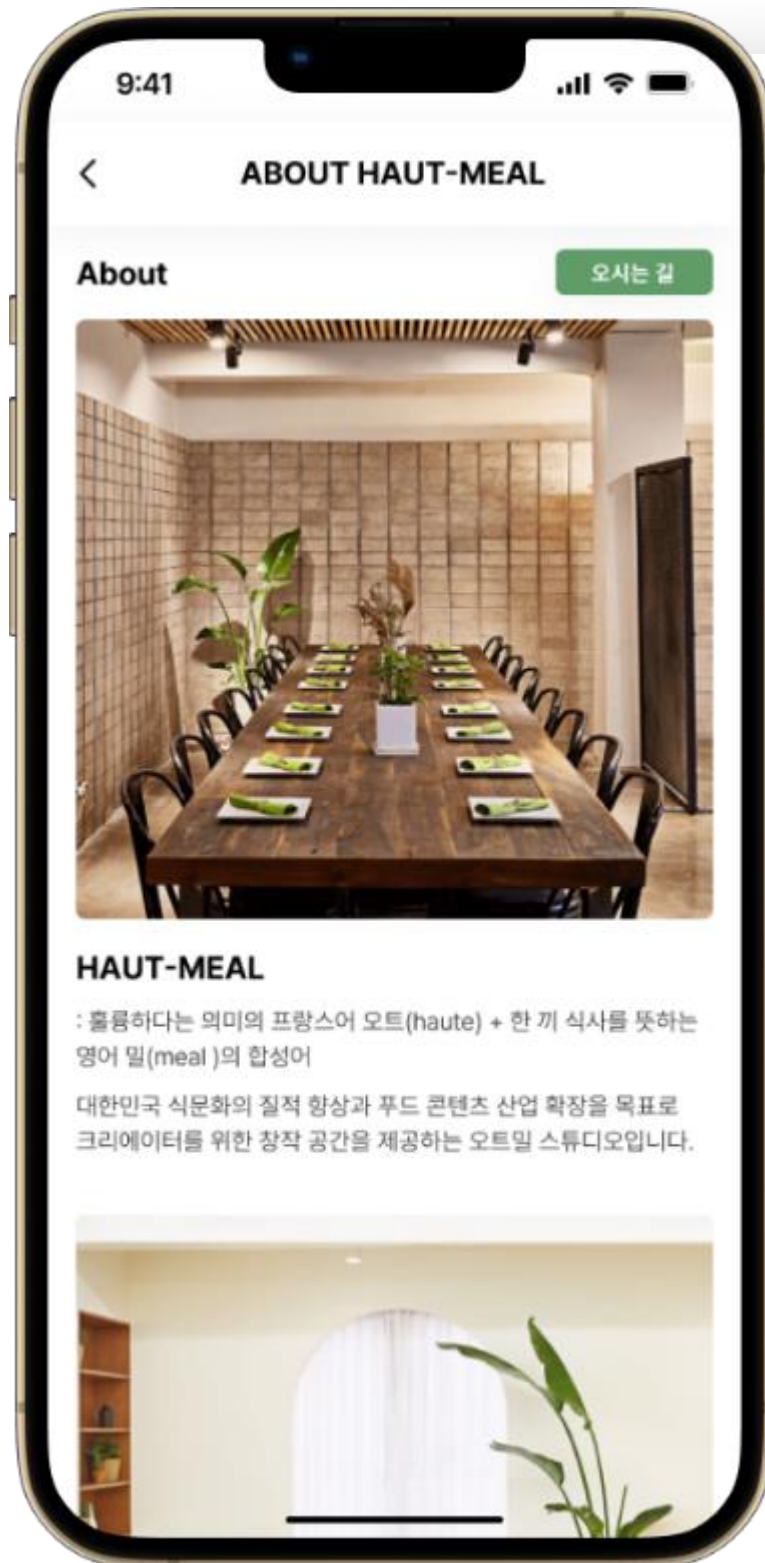


캘린더를 추가해 예약 현황을
한 눈에 확인할 수 있도록 변경

스튜디오별 컬러를 구분하여 빠르고 간편하게
예약현황을 확인할 수 있도록 함



11 프로토타입



About

스튜디오 사진이 없고 텍스트가 단순 나열되어
정보를 파악하기 힘든 about 페이지



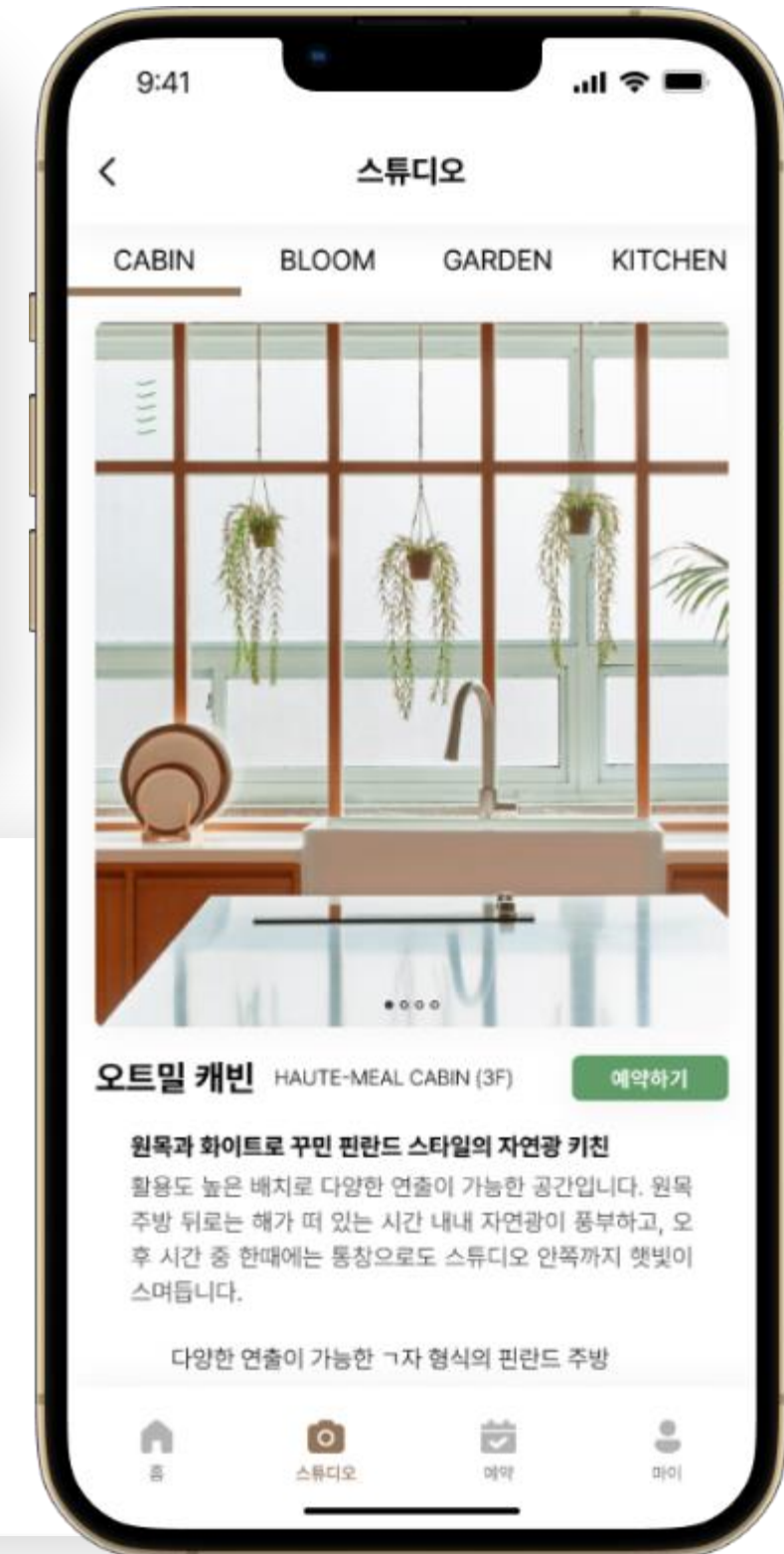
- 문단 구분하여 가독성 향상
- 위치정보 버튼으로 즉시 정보 확인하도록 함

스튜디오 소개

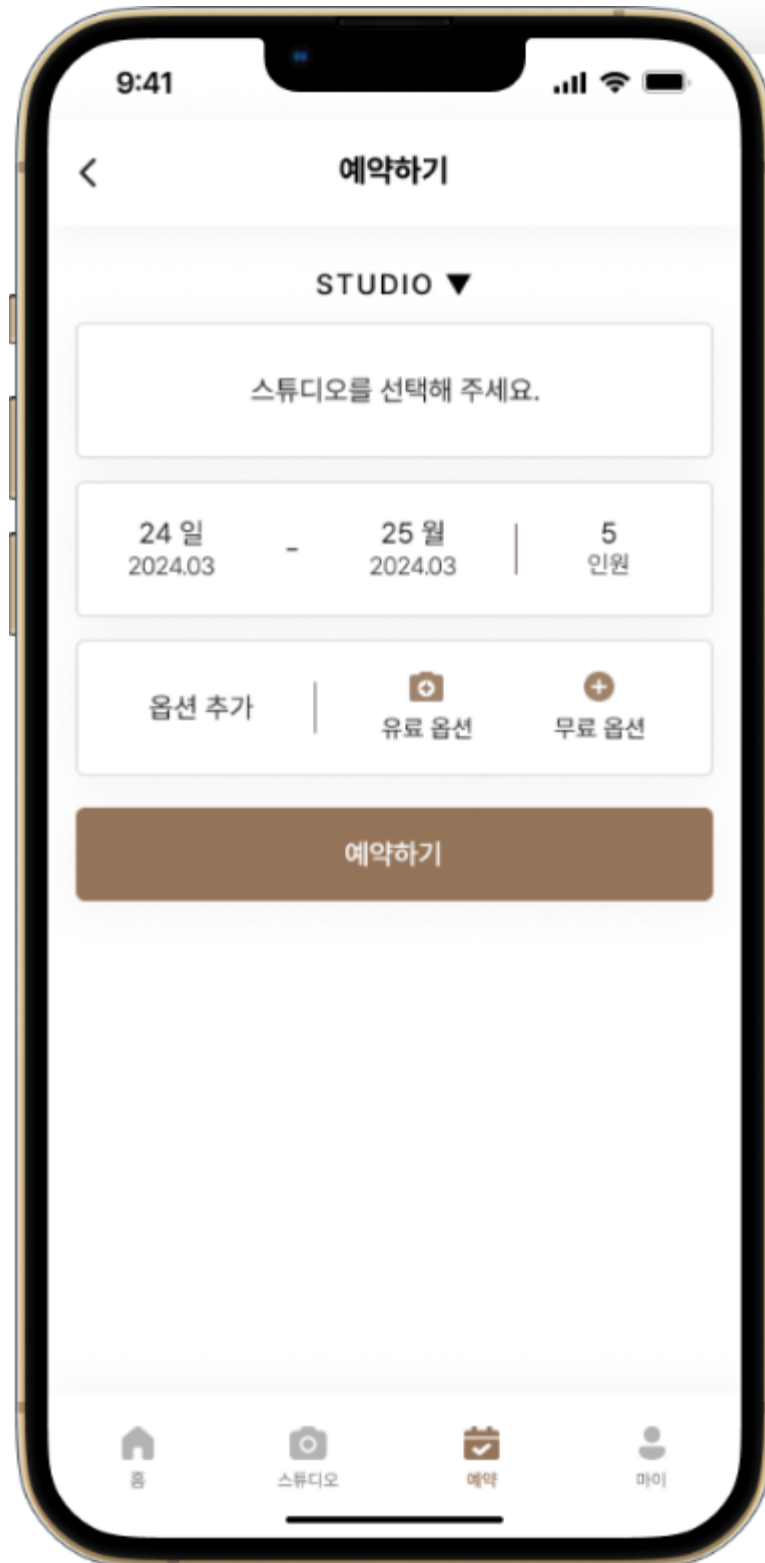
크기가 다르고 복잡한 배치의 스튜디오 사진 레이아웃



- 슬라이드로 보기 쉬운 스튜디오 이미지 첨부
- 예약하기 버튼을 추가해 사용자 편의성을 높임



11 프로토타입



예약하기

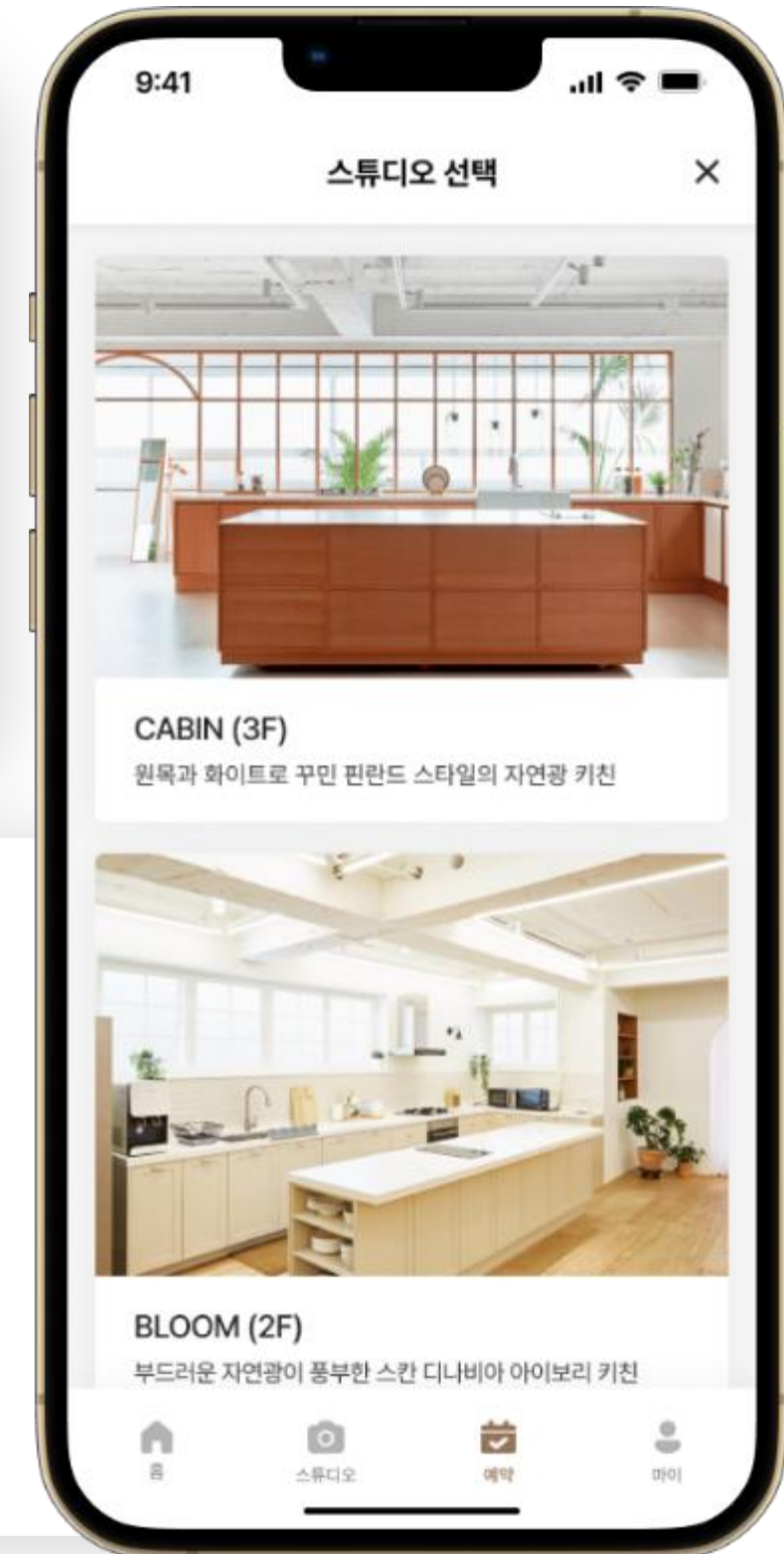
예약 시스템이 없었던 기존 서비스 (개별 연락 필요)

▼

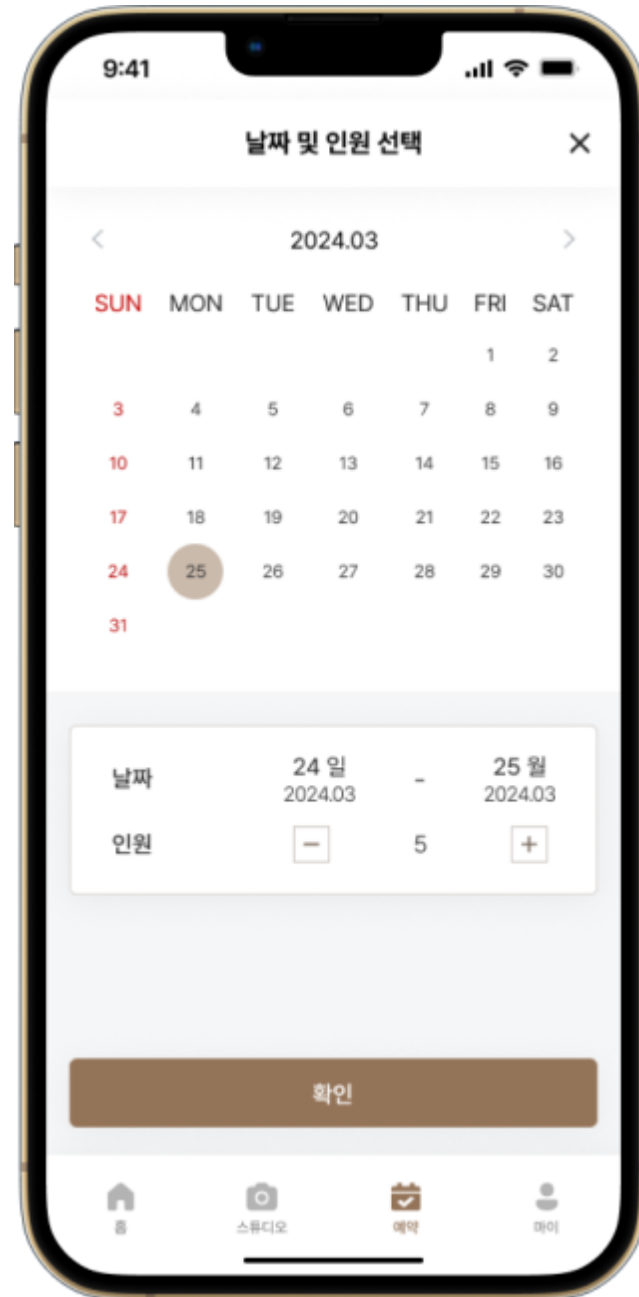
예약에 필요한 옵션을
한눈에 볼 수 있는 예약 시스템 추가

스튜디오 선택

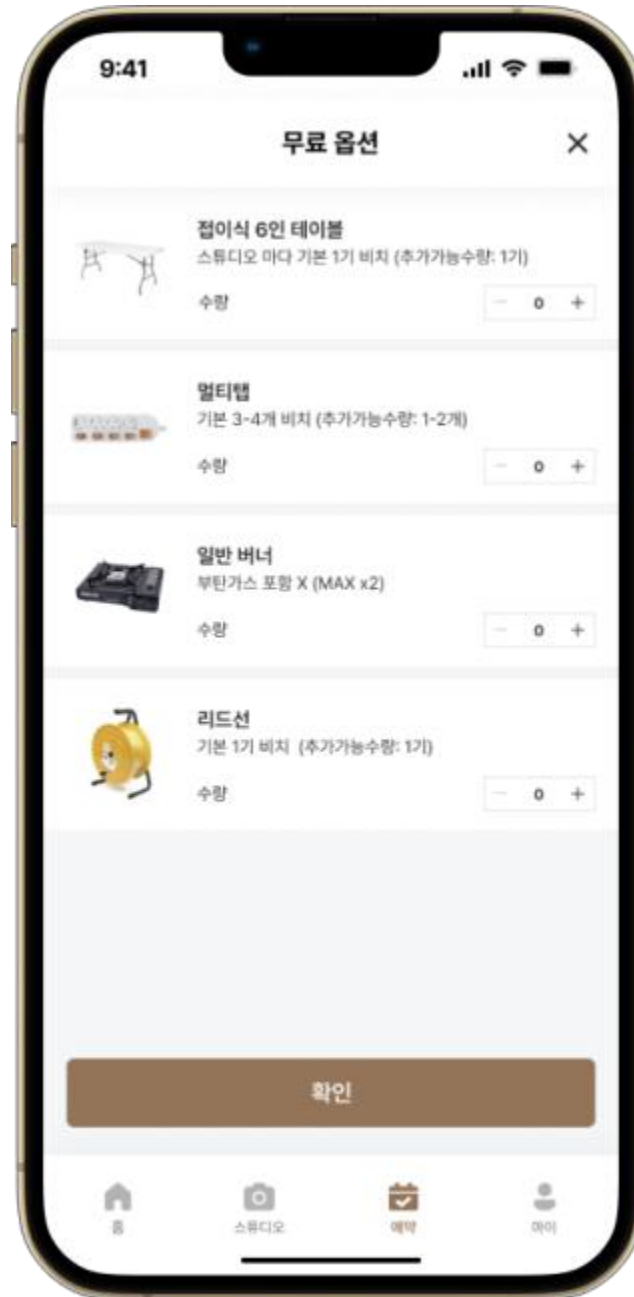
각 스튜디오의 사진과 설명을 통해
사용자가 예약하려는 스튜디오를 쉽게 선택



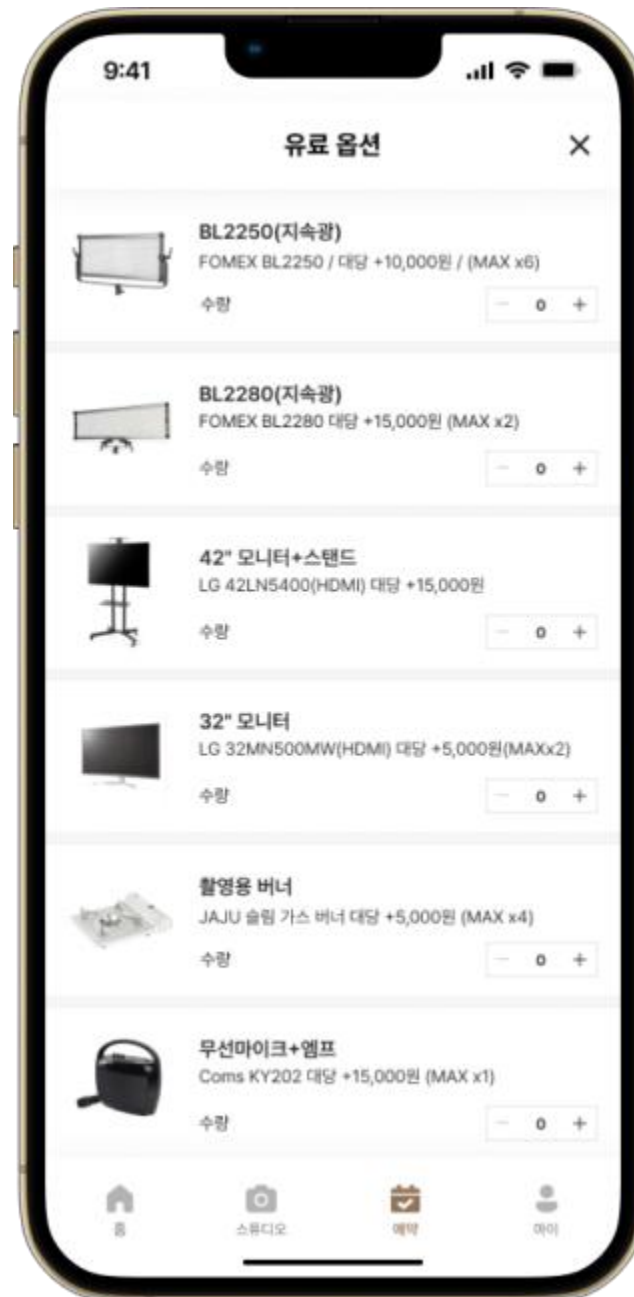
11 프로토타입



날짜 및 인원 선택



무료 옵션 선택



유료 옵션 선택

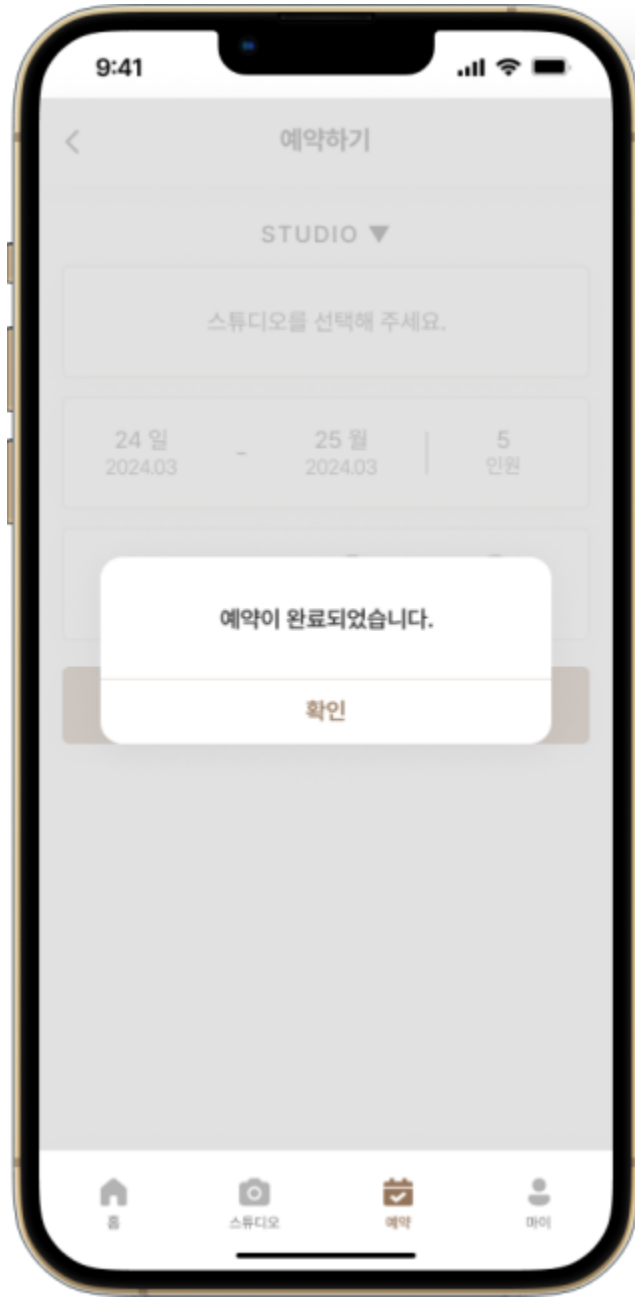
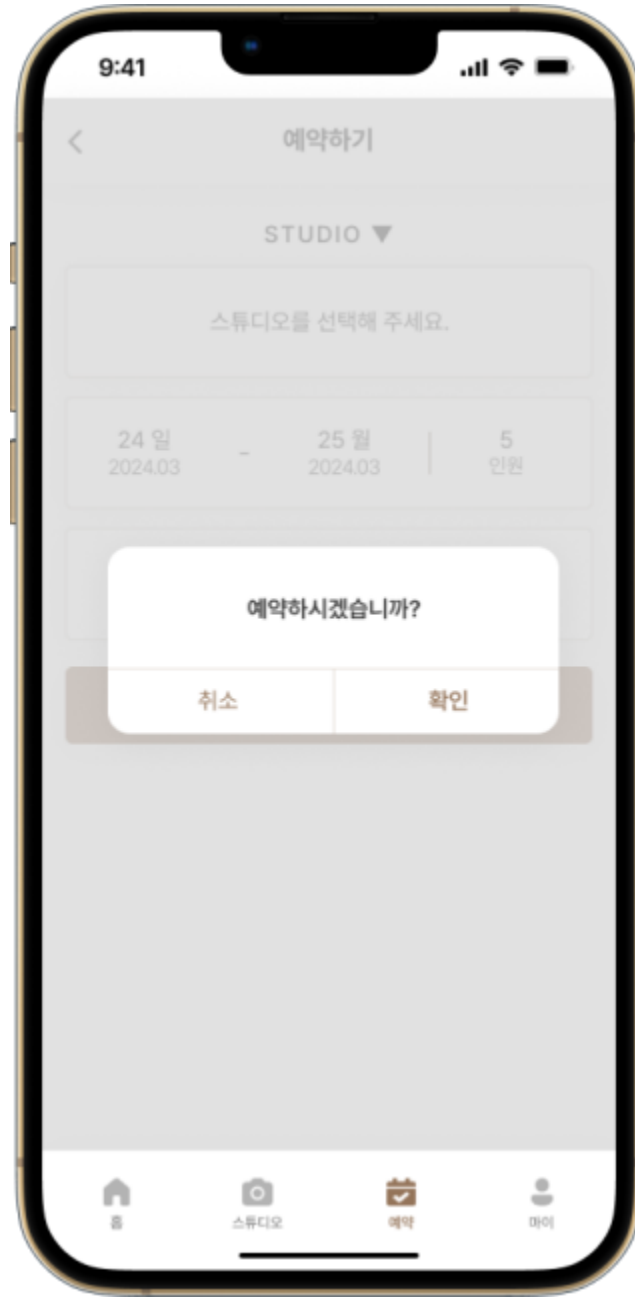
옵션 선택

예약 옵션을 찾아보기 어렵고
문의를 통해서만 예약 가능한 기존 웹



예약에 필요한 옵션을 직접 선택할 수 있어
시스템을 편리하게 개선

11 프로토타입

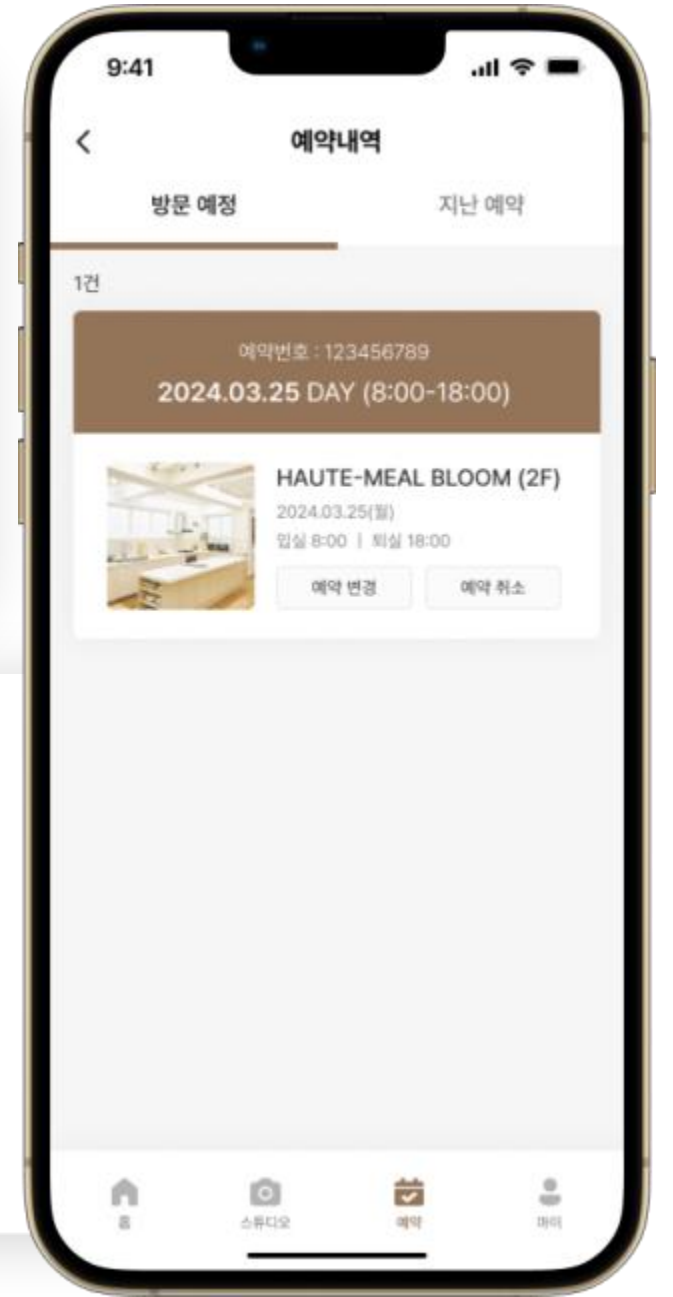


예약 확인

예약 확인, 예약 완료 팝업으로
현재 상태를 확인할 수 있도록 함

예약 내역

예약 후 하단 탭바를 통해 언제든지
예약 내역을 확인할 수 있음



12 Q&A

Question

와이어 프레임과 프로토타입을 제작할 때
햄버거 메뉴를 넣은 이유가 있나요?

스튜디오 이용후기를 볼 수 있는 콘텐츠는 없나요?

타 경쟁사는 스튜디오 도면을 제공하는데
오토밀 스튜디오는 공간 도면을 볼 수 없나요?

Answer

사용자의 편의성에 따라 중요한 메뉴는 네비게이션바에 넣고
부가적인 메뉴는 햄버거 메뉴에 배치하고자 하였습니다.

예약 시스템과 스튜디오 소개를 중심으로 제작했기 때문에
현재는 구현계획에 없지만 추후 추가될 가능성이 있습니다.

도면을 추가하고 싶었지만,
기존 웹에서 제공한 도면이 존재하지 않았습니다.



12 Q&A

Question

예약 현황에서 예약 가능한 시간과 스튜디오만
따로 볼 수 있는 페이지는 없나요?

스튜디오를 시간 별로 예약할 수 있는 시스템은 없나요?

예약 가능한 시간을 확인하려면
꼭 캘린더에서 날짜를 클릭해야 하나요?

Answer

사용자의 예약 과정을 봤을 때 날짜를 본 후 시간을 확인하기 때문에
캘린더의 비어있는 예약을 자연스럽게 클릭할 수 있도록 했습니다.

기존 웹에서 예약 시간이 명시되지 않았고
이용자의 예약 패턴에 따라 오전과 오후 시간대로 구분했습니다.

캘린더에서는 다 채워진 막대와 반만 채워진 막대가 존재하며
한눈에 오전과 오후 시간대를 구분할 수 있습니다.



End of Documents

E.O.D

